

DOI: 10.15514/ISPRAS-2026-38(3)-31



## Социальное конструирование медиаобраза феномена «искусственного интеллекта» в российских новостных Telegram-каналах

<sup>1</sup> О.В. Гончарова, ORCID: 0000-0003-1044-6244 <goncharova\_oxvl@pfur.ru>

<sup>2</sup> А.В. Липатова, ORCID: 0000-0002-3466-2534 <anna-shab@mail.ru>

<sup>3</sup> Г.В. Напреенко, ORCID: 0000-0002-4404-0560 <galina\_napreenko@mail.ru>

<sup>1</sup> Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы,  
Россия, 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

<sup>2</sup> Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Россия, 420008, Казань, ул. Кремлевская, д. 18.

<sup>3</sup> Кемеровский государственный университет,  
Россия, 650000, Кемерово, ул. Красная, д. 6.

**Аннотация.** Статья направлена на исследование особенностей конструирования медиаобраза феномена «искусственного интеллекта» посредством выявления лексико-квантитативных маркеров в постах новостных Telegram-каналов за период январь-декабрь 2024 года. Зафиксирована частотность в упоминании слов в политической сфере. Выделено 39 семантических полей в новостях по теме искусственного интеллекта. Установлено, что формируется преимущественно положительный образ ИИ в исследуемых Telegram-каналах, реализуемый метафорой «искусственный интеллект – помощник».

**Ключевые слова:** искусственный интеллект; медиаобраз; частотность ключевых слов; сентимент-анализ.

**Для цитирования:** Гончарова О.В., Липатова А.В., Напреенко Г.В. Социальное конструирование медиаобраза феномена «искусственного интеллекта» в российских новостных Telegram-каналах. Труды ИСП РАН, том 38, вып. 3, часть 2, 2026 г., стр. 215–224. DOI: 10.15514/ISPRAS-2026-38(3)-31.

## Social construction of the media image of the phenomenon of "artificial intelligence" in Russian news Telegram channels

<sup>1</sup> O.V. Goncharova, ORCID: 0000-0003-1044-6244 <goncharova\_oxvl@pfur.ru>

<sup>2</sup> A.V. Lipatova, ORCID: 0000-0002-3466-2534 <anna-shab@mail.ru>

<sup>3</sup> G.V. Napreenko, ORCID: 0000-0002-4404-0560 <galina\_napreenko@mail.ru>

<sup>1</sup> Peoples' Friendship University of Russia named after P. Lumumba,  
6, Miklukho-Maklaya St., Moscow, 117198, Russia.

<sup>2</sup> Kazan (Volga Region) Federal University,  
18, Kremlevskaya St., Kazan, 420008, Russia.

<sup>3</sup> Kemerovo State University,  
6, Krasnaya St., Kemerovo, 650000, Russia.

**Abstract.** The article aims to study the features of constructing a media image of the phenomenon of "artificial intelligence" by identifying lexical and quantitative markers in posts of news Telegram channels for the period January-December 2024. The frequency of mentions of words in the political sphere is recorded. 39 semantic fields in the news on the topic of artificial intelligence are identified. It is established that a constant positive image of AI is provided in shortened Telegram channels, realized by the metaphor of "artificial intelligence – assistant".

**Keywords:** artificial intelligence; media image; keyword frequency; sentiment analysis.

**For citation:** Goncharova O.V., Lipatova A.V., Napreenko G.V. Social construction of the media image of the phenomenon of "artificial intelligence" in Russian news Telegram channels. Trudy ISP RAN/Proc. ISP RAS, vol. 38, issue 3, part 2, 2026, pp. 215-224 (in Russian). DOI: 10.15514/ISPRAS-2026-38(3)-31.

### 1. Введение

Актуальность исследования механизмов конструирования образа в цифровой среде обусловлена нарастанием процессов медиатизации и медиавлияния на общество. Теория социального конструктивизма, описанная еще в 1966 году П. Бергером и Т. Лукманном [1], обращает внимание на социальные установки, которые воспринимаются как «внешние и объективные факты жизни» [2]. Общественное сознание осваивает содержание социальных феноменов не в последнюю очередь через их образы, в которых фокусируются важнейшие характеристики и черты [3]. В медиaprостранстве элементами конструкта могут выступать лингвистические маркеры [4], семантические поля [5], дискурсивные практики, связанные с языком, культурой и идеологией [6]. Обращаясь к работе «Риторика образа» Р. Бартеза [7], исследователи рассматривают медиаобраз как систему знаков и семиотический код [8]. Исследование аксиологической направленности языковых маркеров позволяет выявить тенденции в определенной социальной сфере [9]. Конструкт образа изучают через измерения уровня политизации текста, риторические апелляции и языковые средства, используемые для искажения образа [10]. Связь лингвистических маркеров и социальных установок позволяет выявить стратегии фреймирования в медиатекстах [11]. Таким образом, можно выделить функционально-динамический и социолингвистические подходы к медиатексту как к объекту лингвистики в социальном контексте. Обращение к Большим данным позволяет не только осуществить сбор и аналитику данных, но и выявить неочевидные закономерности [12].

Целью статьи является выявление особенностей конструирования медиаобраза «искусственного интеллекта» через изучение лингвистических маркеров в лексико-квантитативном анализе частотности, латентно-семантическом анализе. Авторы обращаются к социолингвистическому подходу, который позволяет определить влияние языковых средств медиатекста на фреймы социальных установок по отношению к исследуемому объекту.

## 2. Методы исследования

Эмпирическая база исследования основана на материалах новостных сообщений 4 Telegram-каналов, имеющих согласно медиаметрическому анализу раздела "Новости и СМИ" сервиса TGStat самые высокие позиции в рейтинге по количеству подписчиков и охвату одного поста за декабрь 2024 года: Топор Live – 4,16 млн подписчиков, 816,7 тыс. – охват одного поста; Прямой Эфир Новости – 3,61 млн подписчиков, 761,3 тыс. – охват 1 поста, РИА Новости – 3,39 млн подписчиков, 680 тыс. – охват 1 поста и Mash – 3,13 млн подписчиков, 1 млн. – охват 1 поста. Выбор новостных ресурсов был обусловлен также разнообразием источников информации (включая как официально действующее информационное агентство, так и новостные паблики, существующие исключительно в рамках платформы Telegram и не зарегистрированные как официальные СМИ). При выборе новостных источников авторы данного исследования уделяли внимание и формату подачи информации: от официального новостного, вписывающегося в традиционное понимание новостных журналистских жанров, – до инфотеймента, синтетического жанра "развлекательного информирования", сочетающего как развлекательный, так и информационно-аналитический характер подачи контента. Такой разносторонний формат подачи новостей позволяет более объемно описать языковую стилистику и лингвистические приемы, лежащие в основе конструирования образа ИИ.

Для выгрузки данных из Telegram-каналов был написан парсер, позволивший сформировать корпус сообщений за 2024 год [13]. По завершении первичной выгрузки материалы прошли этап предварительной очистки от избыточных символов и форматов, а также нормализацию (приведение к единому регистру, удаление пунктуации и прочих неинформативных элементов). Из полученной совокупности текстов были отобраны записи, содержащие ключевое словосочетание «искусственный интеллект» (далее – ИИ), в результате чего сформировалось четыре отдельных подкорпуса. Каждый из них включал около 50 текстовых сообщений, непосредственно связанных с исследуемой тематикой.

С целью определения основной лексической структуры каждого подкорпуса при помощи функций библиотеки NLTK вычислялись абсолютные и относительные частоты употребления слов в каждом поднаборе данных, распространённые устойчивые словосочетания были получены путем применения метода извлечения n-грамм (преимущественно биграмм).

Для выявления скрытых тематических компонентов применялся латентно-семантический анализ на основе модуля TruncatedSVD из пакета scikit-learn, позволяющий установить латентные факторы, лежащие в основе совместного употребления слов. Наряду с этим для более детального анализа и группировки лексических единиц были использованы методы обучения векторных представлений на базе дистрибутивной статистики. На этом этапе применялась модель word2vec, преобразующая слова в векторы высокой размерности и отражающая их семантическую близость; далее в полученном векторном пространстве с помощью алгоритма K-Means (scikit-learn) слова группировались в 10 семантически однородных полей.

## 3. Контент-анализ частотности ключевых слов

Контент-анализ выделенных частотности ключевых слов показал преобладание технологической терминологии, выраженной в лексемах «технология», «нейросеть», «система», «модель» и других (см. табл. 1). РИА Новости чаще остальных каналов обращаются к специализированной лексике – англицизмам: AI, openai (15 ед.), apple (14 ед.), chatgpt (12 ед.). Также Telegram-канал информационного агентства РИА Новости размещал больше новостей о chatgpt (12 ед.), в то время как Прямой Эфир Новости и Топор Live чаще упоминали gigachat (по 6 ед. в каждом канале). Тема майнинга как производства криптовалюты чаще звучала в новостях Прямой Эфира (9 ед.).

*Табл. 1. Частотное распределение упоминаний ключевых слов, связанных с технологической терминологией, в новостях по теме искусственного интеллекта в Telegram-каналах за период с января по декабрь 2024 года.*

*Table 1. Frequency of mentions of keywords and names with technological terminology in news on artificial intelligence in Telegram channels for the period from January to December 2024.*

Ключевые слова	Частотность упоминаний			
	РИА Новости	Mash	Прямой Эфир Новости	Топор Live
искусственный интеллект	85	22	24	14
AI	15	0	0	9
Технология	22	8	0	0
Нейросеть	0	14	0	8
Gigachat	0	0	6	6
Chatgpt	12	0	0	0
Компания	23	0	7	6
Система	18	8	0	0
Модель	17	0	0	5
Майнинг	0	0	9	0

При анализе ключевых слов зафиксирована частотность в упоминании слов, относящихся к политической деятельности: 109 раз в выделенных новостях четырех исследуемых Telegram-каналов используются лексемы «Россия» и «россиянин», «российский» (в то время как слово «международный» звучит всего 13 раз, не найдено лексем «зарубежный», «иностранный»). Китай упоминается 16 раз, Украина – 11 раз, США – 9 раз, и обобщающая лексема «страна» – 32 раза. В процессе анализа частотности ключевых слов выявлены отсылки к политическим акторам, чаще всего встречающимся в российских новостях об искусственном интеллекте: Путин (29 ед.), «президент» (7 ед.), глава (5 ед.). Высокий уровень обращения к политизированной лексике наблюдается в РИА Новости (см. табл. 2).

*Табл. 2. Частотное распределение упоминаний ключевых слов политического кластера в материалах по теме искусственного интеллекта в Telegram-канале РИА Новости за период январь-декабрь 2024 года.*

*Table 2. Frequency distribution of mentions of keywords of the political cluster in materials on the topic of artificial intelligence in the RIA Novosti Telegram channel for the period January–December 2024.*

Ключевые слова	Частотность упоминаний
7. Россия	29
11. БРИКС	22
12. Путин	21
23. российский	15
28. страна	14
29. Китай	13
30. военный	13

Частотный анализ глаголов позволил выделить следующие лексико-семантические поля:

- 1) фиксация процесса поиска идей и их реализации, влияющей на преобразование реальности, факта свершения работы (статья – 31 ед., создать, сделать – 29 ед., запустить – 6 ед., писать – 22 ед.);
- 2) запуск функционирования или содействия чему-либо (работать – 28 ед., помочь, смочь – 22 ед., использовать – 18 ед., получить – 11 ед.);
- 3) действия передачи информации, характерные для новостных жанров (заявить – 25 ед., сообщить – 18 ед., рассказать – 20 ед.).

Морфологический анализ показал, что из выделенных 555 глаголов 52% имеют совершенный вид, 48 – несовершенный вид. Функциональные возможности глагола несовершенного вида связаны как с природой медийного текста в социальном пространстве-времени (сообщение актуальной информации здесь и сейчас), так и с фиксацией действия, которое лишь разворачивается и завершится в будущем.

Граф n-грамм визуализирует встречаемость слов по выборке новостей, центральную область занимают слова, имеющие наибольшее пересечение с другими словами по встречаемости (см. рис. 1). В графе n-грамм Telegram-канала РИА Новости высокую частотность встречаемости имеют слова «интеллект», «модель», «человек», «новость», «использовать», «писать», «вопрос», «заявить», что говорит о первичности технологической лексики и глаголов функционирования и описания. В периферийной области расположились слова, не только контекстуально относящиеся к цифровой среде и новым технологиям, но и лексемы политического значения («БРИКС», «Путин», «Россия»). Выделяется связка с единицей измерения времени – «годом», которая отсылает новостной контекст к гонке в области разработок искусственного интеллекта. Как показал анализ, графы n-грамм РИА Новости, Mash и Прямой Эфир Новости практически совпадают по распределению семантического значения центральных и периферийных областей.

Иную картину можно наблюдать при анализе графа n-грамм Telegram-канала Топор Live, центральная область наиболее встречаемых слов которого характеризуется через процесс внедрения технологий: «развитие», «качество», «помощь», «время». В графе отсутствуют политически окрашенная лексика, примечательно, что выделенная лексема «человек» более центральна, нежели «искусственный» и «интеллект».

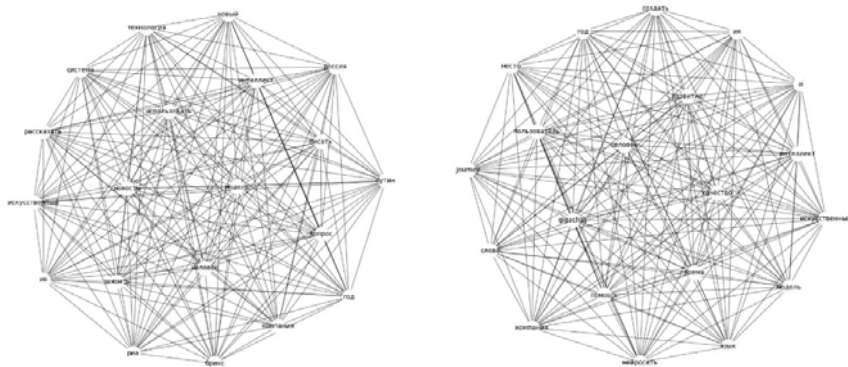


Рис. 1. Сравнение графов n-грамм новостей по теме искусственного интеллекта в Telegram-каналах РИА Новости (слева) и Топор.LIVE (справа) за период с января по декабрь 2024 года.

Fig. 1. Comparison of n-gram graphs of news on the topic of artificial intelligence in the Telegram channels RIA Novosti (left) and Topor.LIVE (right) for the period from January to December 2024.

Латентно-семантический анализ позволил выделить 39 семантических полей в новостях четырех исследуемых Telegram-каналов. Пример семантического поля Telegram-канала Новости Эфир: «президент, сообщить, цифровой, создать, правительство, заменить, конференция, nvidia, машинный, безопасность, разработчик, использовать, энергоэффективность, планировать, математика и др.». Интерпретация семантического поля: «Здесь прослеживается тема развития цифровых технологий на государственном уровне, внедрение машинного обучения, сотрудничество с технологическими компаниями (например, NVIDIA), акцент на безопасности и энергоэффективности». В каждом семантическом

поле в ходе семантического и контекстуального анализа была выделена тема (выделенная тема в приведенном выше примере семантического поля «Государственные инициативы в области цифровых технологий и безопасности»). Далее 39 тем были систематизированы речным способом по пяти укрупненным блокам (см. табл. 3):

- 1) разработка и внедрение технологий искусственного интеллекта (3 темы);
- 2) разработка и внедрение технологий ИИ в России (9 тем);
- 3) доступность ИИ для общества (1 тема);
- 4) применение ИИ в различных сферах (12 тем);
- 5) ИИ и политическое управление, международное сотрудничество, безопасность (14 тем).

Табл. 3. Пример обобщения тем 39 семантических полей, выделенных в материалах по теме искусственного интеллекта в Telegram-каналах за период январь-декабрь 2024 года.

Table 3. An example of a generalization of the topics of 39 semantic fields identified in materials on the topic of artificial intelligence in Telegram channels for the period January–December 2024.

Обобщение семантических полей	Тема семантического поля	Новости Эфир	Mash	Топор LIVE	РИА Новости
Разработка и внедрение технологий ИИ	Инновационные технологические разработки и их реализация	+			
	Запуск инновационных коммуникационных технологий Huawei			+	
	Этика и безопасность в применении технологий искусственного интеллекта				+
Доступность ИИ для общества	Доступность искусственного интеллекта для общества	+			

Обобщение семантических полей показало, что тему влияния разработки и внедрения технологий ИИ на политическое управление и международные отношения затрагивают, преимущественно, РИА Новости (9 тем из 10). О применении ИИ в различных сферах жизни социума больше всего новостей – на канале Топор Live (6 тем из 10), а также на канале Mash (4 темы из 9). Полученные данные соотносятся с анализом графов n-грамм, которые демонстрируют наличие политизированной лексики на канале РИА Новости (тяготение канала к освещению политических и международных тем) и центральность лексемы «человек» в графе Топор Live (освещение тем влияния ИИ на конкретные сферы жизни человека, примеры тем семантических полей: «технологии коммуникации для немых людей», «преодоление препятствий и достижения в личном и социальном развитии с помощью ИИ»). Наибольшее внимание в социально-ориентированных материалах уделено сферам медицины и образования (7 тем). Тему внедрения и развития технологий ИИ в России более всего раскрывают новостной контент каналов Mash (4 темы) и Новости Эфир (3 темы). Наименее популярная тема в выделенных семантических полях – доступность ИИ для общества (1 тема семантического поля канала Новости Эфир).

#### 4. Сентимент-анализ и лексические маркеры конструирования образа ИИ

Согласно сентимент-анализу, результаты которого представлены в табл. 4, преобладающее количество новостных постов во всех Telegram-каналах являются нейтральным.

Табл. 4. Результаты сентимент-анализа.

Table 4. Results of sentiment analysis.

Telegram-канал	Positive	Negative	Neutral
РИА новости	3,57 %	7,46 %	88,96 %
Mash	5,47 %	0,27 %	90,18 %
Прямой эфир новости	8,83 %	1,1 %	90,05 %
Топор Live	9,52 %	8,33 %	82,14 %

На основе результатов сентимент-анализа и анализа дискурсивной реализации словосочетания «ИИ» и его синонимов мы определили группы контекстов, содержание и лексико-семантическое наполнение которых направлено на формирование положительного или отрицательного образа ИИ в новостных Telegram-каналах. Выделены закономерности между тематикой, затрагиваемой в посте, и образом ИИ, создаваемым данной тематикой. Формирование тематических групп основано на выделении лексических, семантических, тематических, контекстуальных характеристик. Выявлены несоответствия между результатами автоматизированного и экспертного анализа: некоторые контексты, отмеченные как нейтральные, положительно или отрицательно влияют на конструирование образа ИИ. В целом обнаруживается доминирующее количество контекстов, направленных на создание положительного образа ИИ (см. табл. 5).

Табл. 5. Количество предложений, влияющих на положительное или отрицательное формирование образа ИИ в Telegram-каналах за период январь-декабрь 2024 года.

Table 5. Number of sentences influencing the positive or negative formation of the image of AI in Telegram channels for the period January–December 2024.

Telegram-канал	Контексты, направленные на формирование положительного образа ИИ	Контексты, направленные на формирование отрицательного образа ИИ	Контексты, исключенные из анализа
РИА новости	40,6 %	20 %	38,8 %
Mash	7,9 %	5 %	64,3 %
Прямой эфир новости	35 %	8,9 %	56 %
Топор Live	47 %	10,5 %	42,3 %

Выделены следующие наиболее крупные тематические группы, раскрывающие положительный образ ИИ.

Открытия, совершенные с применением ИИ, преимущественно в медицине (в сентимент-анализе все контексты являются нейтральными). Ключевые примеры: с искусственным интеллектом впервые провёл операцию; благодаря встроенному искусственному интеллекту; алгоритмы повысят качество; искусственный интеллект помог врачам; ИИ повышают качество и доступность медицинской помощи и тому подобное. Например:

- (1) Она (ИИ-технология) поможет спрогнозировать диабет второго типа за 13 лет до его развития. [РИА Новости, 2024.12]

Использование ИИ в образовательном процессе: разрешение использовать ИИ при написании диплома, издания учебных пособий по ИИ и тому подобное.

- (2) Использование учениками и преподавателями технологий ИИ, которые рассматриваются как "обогащающий инструмент" [РИА Новости, 2024.12]

Использование ИИ с целью оптимизации процессов (упрощения, улучшения качества, скорости, повышения производительности). Примеры лексического воплощения: в обработке сообщений помогает ИИ; ИИ стал хорошим помощником; помогая обрабатывать и сортировать поступающие сообщения.

- (3) Кроме того, нужно внедрять цифровые технологии в управление, чтобы повысить производительность труда [Mash, 2024.02]

Использование ИИ с целью обеспечения безопасности. Например:

- (4) Кроме того, система с помощью искусственного интеллекта борется с мошенниками – приподнять чемодан и снизить его вес не получится [РИА Новости, 2024.11]

Особенности коммуникации (генерация текстов разных жанров). Ключевые примеры: ИИ сможет создать поздравление, получили возможность генерировать и тому подобное.

ИИ в государственной деятельности (превалируют в «РИА новости» и «Прямой эфир»): президент положительно оценивает результаты разработок, использования ИИ. В косвенной речи президента, представленной в постах, дается положительная оценка работе ИИ, выражается обеспокоенность президента о доступности ИИ, о сотрудничестве в этом направлении с другими странами.

Проиллюстрируем тематические группы, содержание которых направлено на формирование отрицательного образа ИИ.

ИИ используется с целью создания и распространения фейковой информации: нейронка выдумала историю; ИИ выдал факты, которых никогда не было в жизни и тому подобное.

Опасения, связанные с заменой человека ИИ: люди начали терять работу, заменить работников на ИИ, замещение людей искусственным интеллектом станет неизбежной реальностью. Например:

- (5) ИИ может заменить людей в областях, где скорость вычислений выше [Mash, 2024.09].

Невозможность контроля ИИ. Ключевые примеры: развитие технологий с ИИ может нести колоссальную угрозу; люди разучатся думать и писать.

Использование ИИ с целью мошенничества и опасения, связанные с этим. Ключевые маркеры: опасность обучения; ИИ убил бы миллионы людей; выйти из-под контроля; неприемлемым нарушением безопасности; мошенники стали использовать искусственный интеллект.

- (6) С помощью ИИ подделываются сообщения от имени жертвы её знакомым [РИА Новости, 2024.08].

Можно сделать вывод о формировании преимущественно положительного образа ИИ в исследуемых Telegram -каналах. Последовательно реализуется метафора «ИИ – помощник», вербализуемая лексемами: помощник (сущ.); помогает, помог, поможет (глаголы); помогая (дееприч.); при помощи, благодаря (предлоги). Например:

- (7) С его помощью учёные создали "умные молекулы" [Mash, 2024.10].

- (8) Издания призваны сформировать представление о том, что такое ИИ, и рассказать, почему это не угроза, а помощник, рассказали РИА Новости в издательстве "Просвещение" [РИА Новости, 2024.12].

## 5. Заключение

Комплексный анализ новостных сообщений Telegram-каналов позволяет сделать вывод о конструировании преимущественно положительного медиаобраза феномена «ИИ», вербализуемого в метафоре «ИИ – помощник». Благодаря латентно-семантическому анализу выделены 39 семантических полей, систематизация которых показала следующее распределение тем: РИА Новости – влияние разработки и внедрения технологий ИИ на политическое управление и международные отношения; Топор Live – применение ИИ в

различных сферах жизни; Mash и Новости Эфир – внедрение и развитие технологий ИИ в России. Данные подтверждены сентимент-анализом и анализом дискурсивной реализации словосочетания «ИИ» и его синонимов. Выделены закономерности между тематикой поста и формируемым ею образом ИИ. Положительный образ связан с открытиями, совершенными с применением ИИ; использованием ИИ в образовании; с целью оптимизации рабочих процессов; в борьбе с мошенниками; ИИ в государственной деятельности.

Дискуссионными остаются вопросы интерпретации семантических полей ручным и автоматизированным способами (что во многом зависит от выбора генеративной модели и длины ее эмбединга), а именно – проблема точности и релевантности формулировки темы, обобщающей лексемы поля.

### Список литературы / References

- [1]. Berger P., Luckmann T. *The Social Construction of Reality. A Treatise in the Sociology of Knowledge*. New York: Penguin Books, 1991. 256 p.
- [2]. Lynch M. *The Sociology of Science and Social Constructivism*. The Routledge Handbook of Social Epistemology / eds. M. Fricker, P. Graham, D. Henderson, N. Pedersen. New York: Routledge, 2020. pp. 243-253.
- [3]. Tokareva S.B., Ischenko N.S. Influence of social constructivism on the changing image of science in modern society. *Logos et Praxis*. vol. 3, 2011, pp. 23-27.
- [4]. Teneva E., Bykov I. On rhetorical appeals: Emotionalization and politicization of Russia's COVID-19 vaccine Sputnik V in American and Russian news discourse. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*. 12(3), 2023, pp. 855-869.
- [5]. Sittar A., Mladenec D., Grobelnik M. News dissemination: a semantic approach to barrier classification. *Journal of Intelligent Information Systems*. 2024. Access mode: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10844-024-00894-5#citeas>, accessed 01.11.2025.
- [6]. Bila M., Ivanova S.V. Language, culture and ideology in discursive practices. *Russian Journal of Linguistics*. 24 (2), 2020, pp. 219-252.
- [7]. Barthes R. *Image-Music-Text* / trans. S. Heath. London: Wm. Collins Sons and Co., 1977, pp.32-51.
- [8]. Afrin S., Muniruzzaman S. Md. Image becomes language: media and capitalism in barthes' rhetoric of the image. *Journal of Literary Studies* January. 2(2), 2020, pp. 1-11.
- [9]. Kharkovskaya A.A., Golubykh A.A. The Conceptual Matrix of Media Linguistics in the XXI Century: A Case Study of The PIE News. *Professional Discourse & Communication*. 5 (3), 2023, pp. 49-60.
- [10]. Teneva E., Bykov I. On rhetorical appeals: Emotionalization and politicization of Russia's COVID-19 vaccine Sputnik V in American and Russian news discourse. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*. 12(3), 2023, pp.855-869.
- [11]. Wang H. Linguistic Analysis of News Title Strategies in Media Frame – A Case Study of «The Mueller Investigation» in the News Titles of The New York Times and Fox News. *Journal. Media*. 5, 2024, pp. 342-358.
- [12]. Lipatova A. Big Data as a Tool for Assessing Consumer Practices and Efficiency of Consumer Problem Solving. Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development (ESG 2023): Proceedings of the 4th International Scientific Conference on Sustainable Development, St. Petersburg, 2024. pp. 103-113.
- [13]. Certificate of State Registration of a Computer Program № 2025615554, Russian Federation: Program for Parsing and Sociolinguistic Analysis of Telegram Contexts; application filed: 24.02.2025; publication date: 05.03.2025; authors: O.V. Goncharova, A.V. Lipatova, G.V. Napreenko; applicant: Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Kazan Federal University».

### Информация об авторах / Information about authors

Оксана Владимировна ГОНЧАРОВА – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и методики его преподавания Российского университета дружбы народов им. П. Лумумбы. Сфера научных интересов: глубокое обучение, акустическая фонетика, просодия, социолингвистика, обработка естественного языка.

Oksana Vladimirovna GONCHAROVA – Cand. Sci. (Philology), associate professor at the Department of Russian language and methods of its teaching at the Peoples' Friendship University

of Russia named after P. Lumumba. Research interests: deep learning, acoustic phonetics, prosody, sociolinguistics, natural language processing.

Анна Вячеславовна ЛИПАТОВА – кандидат политических наук, доцент кафедры общей и этнической социологии Казанского (Приволжского) федерального университета. Сфера научных интересов: цифровая социализация молодежи, контент-анализ и дискурс-анализ цифровых медиаконтекстов, медиавлияние, медиавоздействие.

Anna Vyacheslavovna LIPATOVA – Cand. Sci. (Politics), associate professor at the Department of general and ethnic sociology at Kazan (Volga Region) Federal University. Her research interests include digital socialization of youth, content and discourse analysis of digital media contexts, media influence, and media impact.

Галина Викторовна НАПРЕЕНКО – кандидат филологических наук, доцент кафедры стилистики и риторики Кемеровского государственного университета. Сфера научных интересов: лингвистическая вариантология, юридическая лингвистика, вариативность текста, лингвоперсонология, интерпретация.

Galina Viktorovna NAPREENKO – Cand. Sci. (Philology), Associate Professor at the Department of stylistics and rhetoric at Kemerovo State University. Her research interests: linguistic variantology, legal linguistics, text variability, linguapersonology, interpretation.